



PRESSEMITTEILUNG

**Decathlon fördert nachhaltige Mobilität: Teilnahme an
Europäischer Mobilitätswoche 2023**

SEPTEMBER 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

Decathlon fördert nachhaltige Mobilität: Teilnahme an Europäischer Mobilitätswoche 2023

Plochingen, 14.09.2023: Der Sportartikelhändler Decathlon Deutschland nimmt zum zweiten Mal an der Europäischen Mobilitätswoche 2023 teil, die jährlich vom 16. bis 22. September stattfindet. Decathlon veranstaltet hierfür in ausgewählten Filialen Fahrradreparatur-Workshops, eine Second Use- und Buy Back-Gutscheinaktion und eine bundesweite [CO₂-Challenge](#), um das allgemeine Bewusstsein für die Notwendigkeit einer Mobilitätswende in Europa zu schärfen. Das Unternehmen bekräftigt sein Engagement für nachhaltige Fortbewegungsalternativen und die Förderung eines aktiven Lebensstils.

Während der Europäischen Mobilitätswoche wird Decathlon in seinen Filialen in ganz Europa spezielle Aktionen und Workshops veranstalten, die verschiedene Formen der nachhaltigen Mobilität in den Fokus rücken. Dazu gehören Aktivitäten wie Fahrradfahren, Wandern, Skaten und vieles mehr. Kund:innen haben die Möglichkeit, verschiedene Fortbewegungsmittel auszuprobieren und sich über die Vorteile einer umweltfreundlichen Mobilität zu informieren.

Im Plochinger Store wird es eine gemeinsame Aktion mit dem Allgemeinen Deutschen Fahrrad Club Göppingen (ADFC) mit einem Geschicklichkeitsparcours für Kinder und einem Informationsstand des ADFC geben.

Im Store Berlin-Alexanderplatz können Kund:innen am 22. und 23.09.2023 verschiedene E-Bikes testen, darunter das neue [B'TWIN LD 920 E](#), dessen innovatives Automatikgetriebe eine reibungslose Reaktion auf den Pedaltritt garantiert.

"Decathlon ist bestrebt, nicht nur hochwertige Sportprodukte anzubieten, sondern auch eine aktive und nachhaltige Lebensweise zu fördern. Die Europäische Mobilitätswoche bietet uns die ideale Gelegenheit, unsere Kund:innen zu inspirieren und ihnen bewusst zu machen, wie einfach es sein kann, nachhaltige Fortbewegung in den Alltag zu integrieren", so Marina Stassinopoulos, Sustainability Projektleiterin bei Decathlon.

Zusätzlich zu diesen Aktivitäten bietet Decathlon ein attraktives Angebot für alle Kund:innen an: Beim Verkauf eines gebrauchten Fahrrads über das Buy Back-Programm oder beim Kauf eines Second Use Fahrrads wird ein Einkaufsgutschein im Wert von 25 Euro als Dankeschön vergeben.

Die Europäische Mobilitätswoche ist eine von der Europäischen Kommission geförderte Initiative, die darauf abzielt, die Menschen für umweltfreundliche Mobilitätslösungen zu sensibilisieren und die Lebensqualität in unseren Städten zu verbessern.

Für weitere Informationen über die geplanten Aktivitäten besuchen Sie bitte unsere [Website](#).

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Sabine König

sabine.koenig@decathlon.com

Tel.: +49 151 7463 9032

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT